



CURRICULUM VITAE EUROPEO

INFORMAZIONI PERSONALI	Nome	Giancarlo Fornei
	Indirizzo	Via Zamenhof, 38 – 54033 Marina di Carrara (MS)
	Telefono	Abitazione: 0585/78.69.23 – Cellulare: 392/27.32.911
	Fax	Nessuno
	E-mail e sito web	info@giancarlofornei.com - www.giancarlofornei.com www.coachingperdonne.com
	Nazionalità	Italiana
	Data di nascita	20 Gennaio 1962

ATTUALE ATTIVITÀ LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 1986 a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
- Tipo di azienda o settore In particolare, dal 1995 a oggi ho collaborato come consulente, formatore e coach con moltissime Agenzie Formative, Istituti Superiori, Enti Pubblici e Aziende medio - piccole in settori vari. Di seguito le più importanti.

Aziende:

Agenzia Generale Ina Assitalia di Massa Carrara – Carrara (MS); Air Service – condizionatori – Carrara (MS); Gros F4 Panconi – catering – Massa (MS); Guidi Car S.p.A. – concessionarie Mercedes e Smart – sede a S. Pietro a Vico (LU); Italia Più – Editrice di Radio Nostalgia in Toscana – Carrara (MS); K Business – l'agenzia di eventi e public relations di K99– Carrara (MS); La Spezia Risorse S.p.A. – gestore tributi locali per il Comune di La Spezia; Marina Cala Dè Medici – porto turistico – Rosignano Marittimo (LI); Matilda 1868 – distributore in franchising negozi “L’Erbario Toscano” – Capezzano Pianore (LU); Più Impresa – distributore nazionale Hewlett Packard – Milano; Radio Italia Solo Musica Italiana – sede Toscana - Carrara (MS); Studio Area Group - distributore in franchising “Studio Area” - agenzie immobiliari – Massa (MS).

Agenzie ed Enti Formatori:

Anam (Accademia Nazionale Acconciatori Misti) – Milano - Agenzia Formativa Comune di Carrara – Carrara (MS); Associazione Pratika – Arezzo; Caim – Follonica (GR); Cat Confcommercio – Massa (MS); Cat Confcommercio – Prato; Cedit Confartigianato – Firenze; Centro Servizi Artigianato – Carrara (MS); Cescot La Spezia – La Spezia; Cescot Pistoia – Pistoia; Cescot Toscana – Firenze; Ente Bilaterale del Turismo – Firenze; Euroform – Massa (MS); Ial Liguria – Genova; Ial Toscana – Firenze; Ifoter – Livorno; Irca – Carrara (MS); Masterform – Massa (MS); Multimedia – Livorno; Secotur – Viareggio (LU); Smile Toscana – Firenze; T Prisma – Rosignano Marittimo (LI); Unione Commercianti – Prato; Versila Format – Pietrasanta (LU).

Enti, Istituzioni Pubbliche e Istituti Superiori:

Assessorato alla Cultura – Comune di Pietrasanta (LU); Assessorato al Personale – Comune di Fivizzano (MS); Azienda di Promozione Turistica – Massa Carrara (MS); Informagiovani – Comune di Forte dei Marmi (LU); Istituto Alberghiero “G. Minuto” – Marina di Massa (MS); Istituto Commerciale “A. Salvetti” – Massa (MS); Istituto d’Istruzione Superiore “L. Einaudi” – Carrara (MS); Istituto Commerciale “L. Einaudi” – Villafranca (MS).

- Tipo di impiego Consulente, Formatore & Mental Coach
- Principali mansioni e responsabilità Mi sono occupato di formare e valorizzare le Risorse Umane nei seguenti settori:
 - Crescita Personale (autostima, motivazione, pensiero positivo, definizione obiettivi, mental & sport coaching, ecc.);

- Comunicazione Interpersonale, Efficace e Persuasiva;
- Public Speaking;
- Marketing Turistico, Relazionale e dei Servizi;
- Content e Web Marketing;
- Tecniche di Vendita;
- Tecniche di Blogging.

ALCUNE DELLE ESPERIENZE LAVORATIVE PIÙ SIGNIFICATIVE IN ORDINE TEMPORALE

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 1 agosto 2013 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Me stesso - Marketing Librario</p> <p>Impegnato a promuovere gli ultimi due libri “Come Vivere Alla Grande” e “Come Allenare la Mente a Vincere nello Sport”, tra conferenze in giro per l’Italia e azioni di marketing online su blog e social network.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal 1 Ottobre 2012 al 30 Gennaio 2013</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Italia Più Srl – Editrice di Radio Nostalgia Toscana</p> <p>Consulente, con funzioni da Direttore Generale, per affiancamento cambio generazionale proprietà.</p> <p>Agevolare il passaggio del cambio generazionale alla guida dell’azienda.</p> <p>Sviluppare una strategia di ristrutturazione, riposizionamento e rilancio della radio sul mercato toscano, anche attraverso la sinergia con il web.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal febbraio 2010 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Anam Milano - Accademia Nazionale Acconciatori Misti</p> <p>Formatore & Mental Coach</p> <p>Formare i Direttori Didattici e i Docenti delle varie Accademie sparse sul territorio nazionale, per migliorare la loro comunicazione interpersonale, relazionale e di public speaking.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal novembre 2005 al gennaio 2006</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Comune di Fivizzano e Istituto Comprensivo “Antonio Moratti”</p> <p>Formatore & Mental Coach</p> <p>Sviluppare un progetto formativo sperimentale con cinque insegnanti di Scuola Elementare, per migliorare la loro capacità comunicativa e quella di influenzare positivamente il rendimento scolastico dei loro bambini.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro | <p>Dal giugno 2004 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> |

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Agenzia Formativa Multimedia di Livorno Formatore & Mental Coach Formare i corsisti dei vari progetti formativi FSE organizzati dall'agenzia in tutta la Toscana nelle tematiche della comunicazione interpersonale, relazionale, marketing turistico e dei servizi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal novembre 2003 al dicembre 2004 Libero Professionista con partita iva Matilda 1868 di Capezzano Pianore - Lucca, società titolare del marchio in Franchising "L'Erbario Toscano": una grossa catena di negozi e corner sparsi in Italia e all'estero. Direttore Generale Ristrutturare il ciclo produttivo, riposizionare in termini di marketing e rilanciare l'azienda sul mercato italiano ed estero, in particolare modo nel settore franchising.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal giugno 1997 al dicembre 1999 Libero Professionista con partita iva Intervideo di Seravezza – Lucca, società titolare del marchio in Franchising "Videovip": una grossa catena di videoteche con negozi sparsi prevalentemente nell'Italia centrale. Consulente al Marketing e alla Comunicazione Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dei punti vendita affiliati. Nonché progettazione e sviluppo dell'immagine istituzionale aziendale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal giugno 1995 al dicembre 2000 Libero Professionista con partita iva Radio Italia Solo Musica Italiana – Area Toscana e Radio Italia Più, entrambe del solito gruppo con sede legale a Carrara. Prima Consulente e in seguito Direttore al Marketing e alle Vendite Gestione e supervisione della rete di vendita e della raccolta pubblicitaria in Toscana e nella provincia della Spezia. Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dell'immagine istituzionale delle radio in Toscana.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal febbraio 1995 al giugno 1996 Libero Professionista con partita iva Più Impresa Milano – Distributore nazionale calcolatori tascabili della multinazionale americana Hewlett Packard Consulente al Marketing e alle Vendite Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dei punti vendita. In particolare modo attraverso le tecniche di direct marketing.</p>

ULTIMI AGGIORNAMENTI PROFESSIONALI

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita <p><i>Pagina - Curriculum vitae di Giancarlo Fornei</i></p>	<p>Dal 31 agosto al 2 settembre 2007 NLP Italy Milano "Ingegneria della Vendita" - corso di 18 ore sulle tecniche di perfezionamento in Comunicazione Persuasiva. Con <i>John La Valle</i> considerato il numero uno della PNL applicata al business, alla persuasione e alla vendita a livello mondiale. Tra i suoi clienti ci sono le 100 aziende "Top" negli USA. Perfezionamento nelle tecniche di comunicazione persuasiva Per ulteriori informazioni: 392/27.32.911 - www.giancarlofornei.com – info@giancarlofornei.com</p>
--	---

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dal 30 luglio al 4 agosto 2005
NLP Italy Milano

“Practitioner” – corso per la certificazione come 1° livello di Programmazione Neuro-Linguistica, con il Master Trainer in NLP Alessio Roberti e il Condirettore della NLP Coaching School Claudio Belotti.
Certificazione di Practitioner di Pnl

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dal 26 al 28 novembre 2004
NLP Italy Milano

“Coach Professionista” - corso sulle tecniche per imparare ad aiutare i clienti a definire gli obiettivi, tradurli in piani strategici e aiutarli ad attivare le risorse per conseguirli, con il Master Trainer in NLP Alessio Roberti e il Condirettore della NLP Coaching School Claudio Belotti.
Perfezionamento delle tecniche di coaching

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dal 27 al 29 agosto 2004
NLP Italy Milano

“Photoreading” - corso sulle tecniche di apprendimento veloce del Sistema Mentale Globale Photoreading (lettura fotografica), con il Trainer Internazionale Phillip Holt.
Perfezionamento delle tecniche di photoreading

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Dal 1976 al 1979
IPSIA Barsanti di Avenza Carrara

Disegno tecnico, Matematica, Italiano, Inglese, Meccanica
Diploma Professionale

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Livello: scolastico
Livello: scolastico
Livello: scolastico

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

TEDESCO

Livello: scolastico
Livello: scolastico
Livello: scolastico

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI & PROFESSIONALI**

Comunicazione:

Ottima conoscenza delle tecniche di comunicazione interpersonale, efficace e persuasiva;
Ottima conoscenza delle tecniche per parlare in pubblico;

Coaching:

Ottima conoscenza delle tecniche di personal mental coaching & di sport mental coaching (di squadra e individuali);

Motivazione & Human Relations:

Ottima conoscenza delle tecniche per migliorare i rapporti interpersonali, gestire, motivare e guidare le persone;

Marketing:

Ottima conoscenza del marketing dei servizi, turistico e del web marketing;
Ottima conoscenza delle tecniche di content marketing (marketing dei contenuti);

Vendite:

Ottima conoscenza delle tecniche di vendita;

Scrittura:

Ottima conoscenza delle tecniche di scrittura efficace e persuasiva.
Buona conoscenza delle tecniche di storytelling (l'arte di raccontare persone, aziende, marchi e prodotti attraverso le storie);

Time management:

Buona conoscenza delle tecniche di gestione del tempo;

Photoreading (lettura fotografica):

Buona conoscenza delle tecniche di lettura fotografica;

Universo Femminile:

Ottima conoscenza delle donne e del loro cervello empatico (studio la psiche femminile da oltre otto anni).

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Ottima capacità organizzativa.

Organizzo in tutta Italia le mie conferenze e seminari sull'autostima, la motivazione e la comunicazione efficace. In particolar modo su:

- Autostima, motivazione e pensiero positivo;
- Comunicazione efficace e persuasiva;
- Public speaking e tecniche di rottura del ghiaccio per parlare in pubblico;
- Definizione e raggiungimento degli obiettivi;
- Tecniche di vendita e relazionali;
- Posizionamento e differenziazione dalla concorrenza.

La maggior parte dei partecipanti ai miei seminari apprezza soprattutto l'entusiasmo e la passione che metto nel trasmettere le mie conoscenze ed esperienze. La stessa passione e lo stesso entusiasmo che mi hanno contraddistinto in tutta la mia vita, nella buona e nella cattiva sorte.

INTERESSI & HOBBY

Dal 1994 a oggi (aggiornato al 29 maggio 2015), ho letto 873 libri.

Attualmente leggo:

- Mensili, settimanali;
- Dai quattro ai cinque libri ogni mese di: management, comunicazione, linguaggio del

corpo, marketing e web marketing, content marketing e storytelling, programmazione neuro-linguistica, pensiero positivo, tecniche di vendita, motivazione, crescita personale, crescita finanziaria, psicologia, linguistica e formazione;

Passioni:

- Nuoto, Aikido, Giardinaggio, Lettura di fumetti come Tex e Zagor, scrivere.

STATO CIVILE

Coniugato con Paola Cecchi.

2 figli

- Sebastian di ventisei anni;
- Mattia di ventitre anni.

Paola e Mattia collaborano con me nell'aggiornamento dei molti blog e social network.

PATENTE O PATENTI

Mi sposto in giro per l'Italia, preferibilmente in treno o in aereo, ma sono in possesso sia di patente (tipo C), sia di mezzo proprio.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Sistemi operativi informatici:

- Ottima conoscenza di word, excel, power point;
- Ottima conoscenza di internet explorer e outlook express;
- Discreta conoscenza di access.

PUBBLICAZIONI

Tra il 2008 e 2011, ho pubblicato con la **Bruno Editore** di Roma ben cinque libri in formato elettronico (ebook):

- Nel 2008, il libro motivazionale **Penso Positivo** (diventato un Best Seller della Bruno Editore);
- Nel 2009 **Donne In Crisi**;
- Nel 2010, **Cosa vogliono le donne?** (diventato un Best Seller della Bruno Editore);
- Nel 2011 (settembre), **Marketing Turistico**.
- Nel 2011 (dicembre), **Pensiero Positivo per Bambini**.

Il secondo e il terzo, nati dalla mia esperienza diretta come coach con tantissime donne.

Autore di oltre 45 infoprodotti sulla Crescita Personale (ebook, libri, audio corsi), molti pubblicati su **Amazon**.

Uno dei primi formatori in Italia a creare degli audio corsi e sperimentare la tecnologia degli MP3 con la Crescita Personale. Autore di oltre venticinque mp3/audio corsi sulla Crescita Personale.

A gennaio 2012 ho pubblicato, con il sistema di self-publishing sulla piattaforma "IlMioLibro.it", il mio primo romanzo, un thriller ambientato nel mondo del satanismo, dal titolo: "*Strani Segni Sulla Pelle*". La versione ebook, è stata pubblicata su Amazon ad agosto 2014.

Ad agosto 2013, ho pubblicato con la piattaforma online Youcanprint.it il libro "*Come Vivere Alla Grande*", un saggio autobiografico e motivazionale. La versione ebook del libro è stata per tredici settimane nella **Best Seller Ebook** su Il Giardino dei Libri, la Top 100 degli ebook più venduti del più importante store online italiano. Il libro ha ottenuto ben 37 recensioni spontanee e positive, una più bella dell'altra; è già stato tradotto nelle versione portoghese ed è in traduzione anche nelle lingue: inglese, spagnolo e tedesco.

A ottobre 2014 - sempre pubblicando sulla piattaforma Youcanprint.it - ho pubblicato il mio nuovo libro: "*Come Allenare la Mente a Vincere nello Sport*". Restyling dell'omonimo audio corso creato nell'ottobre 2011.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Autore e conduttore televisivo:

Dal novembre 2010 al febbraio 2011, ho creato e condotto su **Antenna tre Toscana**, dodici trasmissioni sulla Crescita Personale, della durata di quindici minuti l'una. Dal titolo:

MotivAzione, pillole di crescita personale.

La prima serie è andata talmente bene, che nei primi mesi del 2012, sono tornato su **Antenna 3 Toscana** con la seconda: altre 12 trasmissioni sulla Crescita Personale; questa volta della durata di 25/30 minuti l'una.

A questo link, trovi il mio canale You Tube, con tutti i video che ho creato, anche quelli delle trasmissioni:

http://www.youtube.com/results?search_query=giancarlo+fornei&sm=3

Ho creato un circuito di oltre 37, tra blog e portali tematici.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Sui siti web/blog:

www.giancarlofornei.com

www.coachingperdonne.com

ALLEGATI

Nessuno

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche.

Data: 29 Maggio 2015

