



CURRICULUM VITAE EUROPEO

INFORMAZIONI PERSONALI	Nome	Giancarlo Fornei
	Indirizzo	Via Zamenhof, 38 – 54033 Marina di Carrara (MS)
	Telefono	Abitazione: 0585/78.69.23 – Cellulare: 392/27.32.911
	Fax	Nessuno
	E-mail e sito web	info@giancarlofornei.com - www.giancarlofornei.com www.coachingperdonne.com
	Nazionalità	Italiana
	Data di nascita	20 Gennaio 1962

ATTUALE ATTIVITÀ LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 1986 a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
- Tipo di azienda o settore In particolare, dal 1995 a oggi ho collaborato come consulente, formatore e coach con moltissime Agenzie Formative, Istituti Superiori, Enti Pubblici e Aziende medio - piccole in settori vari. Di seguito le più importanti.

Aziende:

Agenzia Generale Ina Assitalia di Massa Carrara – Carrara (MS); Air Service – condizionatori – Carrara (MS); Gros F4 Panconi – catering – Massa (MS); Guidi Car S.p.A. – concessionarie Mercedes e Smart – sede a S. Pietro a Vico (LU); Italia Più – Editrice di Radio Nostalgia in Toscana – Carrara (MS); K Business – l'agenzia di eventi e public relations di K99– Carrara (MS); La Spezia Risorse S.p.A. – gestore tributi locali per il Comune di La Spezia; Marina Cala Dè Medici – porto turistico – Rosignano Marittimo (LI); Matilda 1868 – distributore in franchising negozi “L’Erbario Toscano” – Capezzano Pianore (LU); Più Impresa – distributore nazionale Hewlett Packard – Milano; Radio Italia Solo Musica Italiana – sede Toscana - Carrara (MS); Studio Area Group - distributore in franchising “Studio Area” - agenzie immobiliari – Massa (MS).

Agenzie ed Enti Formatori:

Anam (Accademia Nazionale Acconciatori Misti) – Milano - Agenzia Formativa Comune di Carrara – Carrara (MS); Associazione Pratika – Arezzo; Caim – Follonica (GR); Cat Confcommercio – Massa (MS); Cat Confcommercio – Prato; Cedit Confartigianato – Firenze; Centro Servizi Artigianato – Carrara (MS); Cescot La Spezia – La Spezia; Cescot Pistoia – Pistoia; Cescot Toscana – Firenze; Ente Bilaterale del Turismo – Firenze; Euroform – Massa (MS); Ial Liguria – Genova; Ial Toscana – Firenze; Ifoter – Livorno; Irca – Carrara (MS); Masterform – Massa (MS); Multimedia – Livorno; Secotur – Viareggio (LU); Smile Toscana – Firenze; T Prisma – Rosignano Marittimo (LI); Unione Commercianti – Prato; Versila Format – Pietrasanta (LU).

Enti, Istituzioni Pubbliche e Istituti Superiori:

Assessorato alla Cultura – Comune di Pietrasanta (LU); Assessorato al Personale – Comune di Fivizzano (MS); Azienda di Promozione Turistica – Massa Carrara (MS); Informagiovani – Comune di Forte dei Marmi (LU); Istituto Alberghiero “G. Minuto” – Marina di Massa (MS); Istituto Commerciale “A. Salvetti” – Massa (MS); Istituto d’Istruzione Superiore “L. Einaudi” – Carrara (MS); Istituto Commerciale “L. Einaudi” – Villafranca (MS).

- Tipo di impiego Consulente, Formatore & Mental Coach
- Principali mansioni e responsabilità Mi sono occupato di formare e valorizzare le Risorse Umane nei seguenti settori:
 - Crescita Personale (autostima, motivazione, pensiero positivo, definizione obiettivi, mental & sport coaching, ecc.);
 - Comunicazione Interpersonale, Efficace e Persuasiva;

- Public Speaking;
- Marketing Turistico, Relazionale, dei Servizi, Web Marketing;
- Tecniche di Vendita;
- Tecniche di Blogging.

ALCUNE DELLE ESPERIENZE LAVORATIVE PIÙ SIGNIFICATIVE IN ORDINE TEMPORALE

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego | <p>Dal 1 agosto 2013 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Me stesso - Marketing Librario</p> <p>Impegnato a promuovere gli ultimi due libri "Come Vivere Alla Grande" e "Come Allenare la Mente a Vincere nello Sport" (quest'ultimo in pubblicazione a ottobre 2014), tra conferenze in giro per l'Italia e azioni di marketing online su blog e social network.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal 1 Ottobre 2012 al 30 Gennaio 2013</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Italia Più Srl – Editrice di Radio Nostalgia Toscana</p> <p>Consulente, con funzioni da Direttore Generale, per affiancamento cambio generazionale proprietà.</p> <p>Ristrutturare, riposizionare e rilanciare la radio sul mercato toscano, anche attraverso la sinergia con il web.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal febbraio 2010 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Anam Milano - Accademia Nazionale Acconciatori Misti</p> <p>Formatore & Mental Coach</p> <p>Formare i Direttori Didattici e i Docenti delle varie Accademie sparse sul territorio nazionale, per migliorare la loro comunicazione interpersonale, relazionale e di public speaking.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal novembre 2005 al gennaio 2006</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Comune di Fivizzano e Istituto Comprensivo "Antonio Moratti"</p> <p>Formatore & Mental Coach</p> <p>Sviluppare un progetto formativo sperimentale con cinque insegnanti di Scuola Elementare, per migliorare la loro capacità comunicativa e quella di influenzare positivamente il rendimento scolastico dei loro bambini.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal giugno 2004 a oggi</p> <p>Libero Professionista con partita iva</p> <p>Agenzia Formativa Multimedia di Livorno</p> <p>Formatore & Mental Coach</p> <p>Formare i corsisti dei vari progetti formativi FSE organizzati dall'agenzia in tutta la</p> |

Toscana nelle tematiche della comunicazione interpersonale, relazionale e marketing turistico e dei servizi.

- Date (da – a) Dal novembre 2003 al dicembre 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
 - Tipo di azienda o settore Matilda 1868 di Capezzano Pianore - Lucca, società titolare del marchio in Franchising "L'Erbario Toscano": una grossa catena di negozi e corner sparsi in Italia e all'estero.
 - Tipo di impiego Direttore Generale
 - Principali mansioni e responsabilità Ristrutturare il ciclo produttivo, riposizionare in termini di marketing e rilanciare l'azienda sul mercato, in particolare modo nel settore franchising.

- Date (da – a) Dal giugno 1997 al dicembre 1999
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
 - Tipo di azienda o settore Intervideo di Seravezza – Lucca, società titolare del marchio in Franchising "Videovip": una grossa catena di videoteche con negozi sparsi prevalentemente nell'Italia centrale.
 - Tipo di impiego Consulente al Marketing e alla Comunicazione
 - Principali mansioni e responsabilità Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dei punti vendita affiliati. Nonché progettazione e sviluppo dell'immagine istituzionale aziendale.

- Date (da – a) Dal giugno 1995 al dicembre 2000
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
 - Tipo di azienda o settore Radio Italia Solo Musica Italiana – Area Toscana e Radio Italia Più, entrambe del solito gruppo con sede legale a Carrara.
 - Tipo di impiego Prima Consulente e in seguito Direttore al Marketing e alle Vendite
 - Principali mansioni e responsabilità Gestione e supervisione della rete di vendita e della raccolta pubblicitaria in Toscana e nella provincia della Spezia. Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dell'immagine istituzionale delle radio in Toscana.

- Date (da – a) Dal febbraio 1995 al giugno 1996
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista con partita iva
 - Tipo di azienda o settore Più Impresa Milano – Distributore nazionale calcolatori tascabili della multinazionale americana Hewlett Packard
 - Tipo di impiego Consulente al Marketing e alle Vendite
 - Principali mansioni e responsabilità Progettazione e realizzazione delle azioni di marketing e di comunicazione a sostegno dei punti vendita. In particolar modo attraverso le tecniche di direct marketing.

ULTIMI AGGIORNAMENTI PROFESSIONALI

- Date (da – a) Dal 31 agosto al 2 settembre 2007
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione NLP Italy Milano
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio "Ingegneria della Vendita" - corso di 18 ore sulle tecniche di perfezionamento in Comunicazione Persuasiva. Con *John La Valle* considerato il numero uno della PNL applicata al business, alla persuasione e alla vendita a livello mondiale. Tra i suoi clienti ci sono le 100 aziende "Top" negli USA.
 - Qualifica conseguita Perfezionamento nelle tecniche di comunicazione persuasiva

- Date (da – a) Dal 30 luglio al 4 agosto 2005

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

NLP Italy Milano

“Practitioner” – corso per la certificazione come 1° livello di Programmazione Neuro-Linguistica, con il Master Trainer in NLP Alessio Roberti e il Condirettore della NLP Coaching School Claudio Belotti.

Certificazione di Practitioner di Pnl

- Date (da – a)

Dal 26 al 28 novembre 2004

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

NLP Italy Milano

“Coach Professionista” - corso sulle tecniche per imparare ad aiutare i clienti a definire gli obiettivi, tradurli in piani strategici e aiutarli ad attivare le risorse per conseguirli, con il Master Trainer in NLP Alessio Roberti e il Condirettore della NLP Coaching School Claudio Belotti.

Perfezionamento delle tecniche di coaching

- Date (da – a)

Dal 27 al 29 agosto 2004

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

NLP Italy Milano

“Photoreading” - corso sulle tecniche di apprendimento veloce del Sistema Mentale Globale Photoreading (lettura fotografica), con il Trainer Internazionale Phillip Holt.

Perfezionamento delle tecniche di photoreading

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)

Dal 1976 al 1979

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

IPSIA Barsanti di Avenza Carrara

Disegno tecnico, Matematica, Italiano, Inglese, Meccanica

Diploma Professionale

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Livello: scolastico

Livello: scolastico

Livello: scolastico

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

TEDESCO

Livello: scolastico

Livello: scolastico

Livello: scolastico

CAPACITÀ E COMPETENZE

Comunicazione:

RELAZIONALI & PROFESSIONALI

Ottima conoscenza delle tecniche di comunicazione interpersonale, efficace e persuasiva;
Ottima conoscenza delle tecniche per parlare in pubblico;

Coaching:

Ottima conoscenza delle tecniche di personal mental coaching & di sport mental coaching (di squadra e individuali);

Motivazione & Human Relations:

Ottima conoscenza delle tecniche per migliorare i rapporti interpersonali, gestire, motivare e guidare le persone;

Marketing:

Ottima conoscenza del marketing dei servizi, turistico e del web marketing;

Vendite:

Ottima conoscenza delle tecniche di vendita;

Time management:

Buona conoscenza delle tecniche di gestione del tempo;

Photoreading (lettura fotografica):

Buona conoscenza delle tecniche di lettura fotografica;

Universo Femminile:

Buona conoscenza delle donne e del loro cervello empatico (studio la loro psiche da oltre otto anni).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottima capacità organizzativa.

Organizzo in tutta Italia, conferenze sull'autostima, sul conoscere e capire le donne. Nonché seminari molto tematici; in particolar modo di sei tipologie:

- Autostima, motivazione e pensiero positivo;
- Definizione e raggiungimento degli obiettivi;
- Comunicazione interpersonale, efficace e persuasiva;
- Tecniche di vendita e relazionali;
- Tecniche di rottura del ghiaccio per parlare in pubblico;
- Posizionamento e differenziazione dalla concorrenza.

La maggior parte dei partecipanti ai miei seminari apprezza soprattutto l'entusiasmo e la passione che metto nel trasmettere le mie conoscenze ed esperienze. La stessa passione e lo stesso entusiasmo che mi hanno contraddistinto in tutta la mia vita, nella buona e nella cattiva sorte.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Sistemi operativi informatici:

- Ottima conoscenza di word, excel, power point;
- Ottima conoscenza di internet explorer e outlook express;
- Discreta conoscenza di access.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Scrittore:

Tra il 2008 e 2011, ho pubblicato con la **Bruno Editore** di Roma ben cinque libri in formato elettronico (ebook):

Nel 2008, il libro motivazionale **Penso Positivo** (diventato un Best della Bruno Editore);

Nel 2009 **Donne In Crisi**;

Nel 2010, **Cosa vogliono le donne?** (diventato un Best della Bruno Editore);

Nel 2011 (settembre), **Marketing Turistico**.

Nel 2011 (dicembre), **Pensiero Positivo per Bambini**.

Il secondo e il terzo, nati dalla mia esperienza diretta come coach con tantissime donne.

Autore di oltre venti ebook sulla Crescita Personale pubblicati su **Amazon**.

Sono stato uno dei primi formatori in Italia a creare degli audio corsi e sperimentare la tecnologia degli MP3 con la Crescita Personale. Autore di oltre venticinque mp3/audio corsi sulla Crescita Personale.

Autore e conduttore televisivo:

Dal novembre 2010 al febbraio 2011, ho creato e condotto su **Antenna tre Toscana**, dodici trasmissioni sulla Crescita Personale, della durata di quindici minuti l'una. Dal titolo: MotivAzione, pillole di crescita personale.

La prima serie è andata talmente bene, che nei primi mesi del 2012, sono tornato su **Antenna 3 Toscana** con la seconda: altre 12 trasmissioni sulla Crescita Personale; questa volta della durata di 25 minuti l'una.

A questo link, trovi il mio canale You Tube, con tutti i video che ho creato, anche quelli delle trasmissioni:

http://www.youtube.com/results?search_query=giancarlo+fornei&sm=3

A gennaio 2012 ho pubblicato, con il sistema di self-publishing sulla piattaforma "IlMioLibro.it", il mio primo romanzo, un thriller ambientato nel mondo del satanismo, dal titolo: "*Strani Segni Sulla Pelle*". La versione ebook, è stata pubblicata su Amazon proprio in questo mese di agosto 2014.

Ad agosto 2013, ho pubblicato con la piattaforma online Youcanprint.it il libro "*Come Vivere Alla Grande*", un saggio autobiografico. La versione ebook del libro è stata per tredici settimane nella **Best Seller Ebook** su Il Giardino dei Libri, la Top 100 degli ebook più venduti del più importante store online italiano.

Il libro è già stato tradotto nelle versione portoghese ed è in traduzione anche nelle lingue: inglese, spagnolo e tedesco.

A ottobre 2014 - sempre pubblicando sulla piattaforma Youcanprint.it - uscirà il mio nuovo libro: "*Come Allenare la Mente a Vincere nello Sport*". Restyling dell'omonimo audio corso creato nell'ottobre 2011.

Ho creato un circuito di oltre 37, tra blog e portali tematici.

INTERESSI & HOBBY

Dal 1994 a oggi (aggiornato al 15 agosto 2014), ho letto 847 libri.

Attualmente leggo:

- Mensili, settimanali;
- Dai quattro ai cinque libri di management, comunicazione, linguaggio del corpo, marketing e web marketing, programmazione neuro-linguistica, pensiero positivo, tecniche di vendita, motivazione, crescita personale, crescita finanziaria, psicologia, linguistica e formazione ogni mese;

Passioni:

- Nuoto, Aikido, rose, fumetti come Tex e Zagor, scrivere.

STATO CIVILE

Coniugato con Paola Cecchi.

2 figli

- Sebastian di venticinque anni;
- Mattia di ventuno anni.

Paola e Mattia collaborano con me nell'aggiornamento dei blog.

PATENTE O PATENTI

Mi sposto in giro per l'Italia, preferibilmente in treno o in aereo, ma sono in possesso sia di patente (tipo C), sia di mezzo proprio.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Sui siti web/blog:

www.giancarlofornei.com

www.coachingperdonne.com

<http://comevivereallagrande.blogspot.it/>

<http://come-allenare-la-mente-a-vincere.blogspot.it/>

ALLEGATI

nessuno

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche.

Data: 20 gennaio 2014

Firma _____