

"3 Strategie per scrivere titoli di email e lettere di vendita vincenti"

Corso Online con Giancarlo Fornei

Tre lezioni online in formato ebook + tre file audio mp3 + una sessione di coaching telefonica da 60 minuti con Giancarlo Fornei per conoscere le sue tecniche di scrittura e comunicazione persuasiva.

Conoscere queste tre strategie,
Ti permetteranno di migliorare le Tue
performance nel campo della vendita!

Chissà quante volte hai letto o sentito parlare di corsi e seminari in cui ti promettevano d'insegnarti a scrivere e comunicare in maniera persuasiva...

Bene, io ho deciso di non prometterlo, ma di farlo realmente.

D'insegnarti poche cose ma utili - tre strategie per l'esattezza - e che faranno la differenza nelle tue prossime email o lettere di vendita e, naturalmente, anche nella tua comunicazione verbale con gli altri.

Ma insegnerò queste tre strategie solo a un massimo di quindici persone, pertanto, se vuoi essere una di loro ti conviene iscriverti ora, a questo link:

http://www.giancarlofornei.com/new/paypal strategie email.asp



Cosa vendi nella vita?

Se sei un venditore di prodotti o servizi, un pubblicitario, un politico, un marketer, un avvocato, un imprenditore, un professionista, un artista, un piccolo artigiano...

O comunque lavori a stretto contatto con le persone e devi persuaderle, ogni giorno, della bontà delle tue idee, ti consiglio di continuare a leggere questo breve report, perché stai per entrare in un *Club molto Speciale...*

Sto cercando 15 persone, ripeto: solo 15 persone (non una di più).

Cui insegnare alcune delle tecniche di scrittura e comunicazione persuasiva che ho imparato negli ultimi anni.

Le insegnerò solamente a 15 persone, con un corso online composto di:

- * 3 lezioni in formato ebook pdf (con tanti esempi pratici ed esercizi da fare);
- * 3 file mp3 registrati con la mia voce (così puoi riascoltare le lezioni ovunque tu sei);
- * 1 sessione di coaching telefonica personalizzata da 60 minuti, fatta su Skype o al telefono (la chiamata è sempre a tuo carico);
- * feedback costante per tutta la durata del corso attraverso la posta elettronica, con risposta ad ogni Tua domanda.

Terrò il corso nel prossimo mese di agosto, con una lezione a settimana (con esclusione della settimana di Ferragosto) e coaching telefonico nella prima settimana di settembre.

Volendo, puoi anche acquistarlo ora e decidere di farlo più avanti, magari a settembre o a ottobre. Ma è bene che tu sappia che la sessione di coaching, dovrai comunque farla rigorosamente nella prima decade di settembre, pena la perdita della stessa.



Le iscrizioni si apriranno oggi e si chiuderanno, rigorosamente, alla mezzanotte del 24 luglio, salvo, naturalmente, aver raggiunto prima il numero delle 15 persone iscritte.

Perché nel mese di agosto e solamente 15 persone?

Perché sono molto più libero e in questo modo posso seguire ognuno dei quindici corsisti con la giusta attenzione e importanza che merita. Seguendolo personalmente nel suo cammino di apprendimento e facendo un costante feedback con la posta elettronica.

Ecco le tre strategie, molto specifiche, che imparerai nel mio corso online:

1. imparerai a costruire in maniera efficace l'oggetto di un'email o di una lettera di vendita, che aumenti sensibilmente la percentuale di apertura e lettura della stessa;

2. imparerai a usare, volutamente, la negazione NON per far arrivare dei comandi inconsci alle persone (applicabili sia nella scrittura, sia nella comunicazione verbale tipica della vendita);

3. imparerai a usare le presupposizioni e le sottolineature per vendere prodotti, idee, servizi (applicabili sia nella scrittura, sia nella comunicazione verbale).

E tu, che in misura sei veramente interessato a migliorare le tue capacità persuasive?

Se sei molto interessato, ti consiglio d'iscriverti ora al link qui sotto e prenotare uno dei quindici posti disponibili:

http://www.giancarlofornei.com/new/paypal_strategie_email.asp

Quanto costa imparare queste tre strategie?



Dimmi, quanto ti costerebbe partecipare a un seminario sulla comunicazione persuasiva? 300, 400, 500, 1000 euro?!

Senza parlare dei costi di spostamento e di eventuale pernottamento.

E la sola sessione telefonica con un coach esperto di comunicazione, quanto ti costerebbe? 100, 150, 200, 250 euro?

Se tu operi nel campo della vendita, io so quanto **imparare queste tre strategie**, **possono renderti dei soldi**, non è vero?

Adesso, la domanda che devi porti è:

quanto sei disposto a investire per imparare a scrivere in maniera più efficace e persuasiva il titolo della tua prossima email o lettera di vendita?

Immagina i benefici che puoi avere da un'email o da una lettera di vendita più efficace:

* un numero maggiore di persone che aprono e leggono l'email;

* una percentuale di queste persone che prende maggiormente in considerazione i tuoi prodotti/servizi;

* una percentuale di queste persone che Ti fissa un appuntamento;

* una percentuale di questa percentuale che acquista i tuoi prodotti/servizi;

* una percentuale di guadagno maggiore che altrimenti non avresti mai avuto...

Per non parlare dei vantaggi, come venditore, che potresti avere dall'uso, nella tua linguistica, della negazione "non" e delle presupposizioni.

Non voglio dirti che diventeresti molto più bravo e convincente nella tua comunicazione, ma che sicuramente saresti molto più efficace.



Il prezzo?

Solo 247,00 euro per tutto il corso online, comprensivo di 3 lezioni in formato ebook + 3 file audio mp3 + 1 sessione di coaching telefonica con me + feedback costante con la posta elettronica (al netto della ritenuta di acconto del 20%, che - nel caso tu abbia partita iva - dovrai poi versare all'esattoria comunale della tua città).

Quando vorresti che inizi il tuo corso? Subito?!

Allora prenota ora la tua partecipazione, clicca sul link qui sotto e iscriviti: http://www.giancarlofornei.com/new/paypal_strategie_email.asp

Ti porterà a una pagina di Paypal, dove potrai fare il tuo pagamento sicuro con carta di credito.

E ricorda: solo 15 persone potranno partecipare a questo corso e il 25 di luglio sarà tolto dal mercato.

Un abbraccio

Giancarlo Fornei Formatore Motivazionale, Scrittore & Mental Coach "Il Coach delle Donne"

www.giancarlofornei.com info@giancarlofornei.com 392/27.32.911

ps

ormai dovresti conoscermi, sapere che offro sempre il massimo alle persone che lavorano con me o acquistano i miei infoprodotti. Dovresti sapere che offro sempre molto di più di quanto le persone mi pagano e, fidati di me: lo farò anche questa volta! Devi solo iscriverti e avere la pazienza di aspettare.



ps2

ma se non mi conosci ancora bene o se purtroppo hai avuto troppe fregature nella vita, voglio ricordarti la mia Garanzia Incondizionata: **Soddisfatti al 100 x 100!**

Se dopo la prima lezione/ebook che riceverai nella tua posta elettronica, la stessa non dovesse soddisfarti, potrai richiedermi indietro i tuoi soldi e ti prometto che ti restituirò sino all'ultimo euro, senza neppure chiederti il motivo.

Chi è Giancarlo Fornei

Giancarlo Fornei è nato a Carrara il 20 gennaio del 1962. Formatore motivazionale, scrittore e allenatore mentale (in gergo mental coach). Ex marketer dei servizi turistici, dal 1999 si occupa esclusivamente di **Crescita Personale**. In rete è conosciuto come "Il Coach delle Donne", per la sua grande esperienza di lavoro con l'**Universo Femminile**.

Ha pubblicato con la **Bruno Editore di Roma** tre ebook:

- Penso Positivo
- Donne In Crisi
- Cosa vogliono le donne?
- A settembre 2011 sarà pubblicato il suo ultimo ebook sul marketing turistico.

E' stato uno dei primi formatori in Italia a creare degli audio corsi e sperimentare la tecnologia degli MP3 per la Crescita Personale. Li trovi a questo link.

